جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم الإعلام و الاتصال

ينظمون الملتقى الوطني حول

واقع تقاسم المعرفة عند الباحث العلمي في الجامعة الجزائرية

6 مـــاي 2024

الرئيس الشرفي :

أ.د نورالدين بن علي الشريف

رئيس جامعة جيجل

المشرف العام للملتقى:

أ.د بلعيورالطاهر

عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيسة الملتقى: د. حمال صبرينة

رئيسة اللجنة العلمية: د. حورية بولعويدات

رئيس اللجنة التنظيمية : د. فراش الربيع

ضوابط المشاركة / تواريخ مهمة

أصالة المداخلة –احترام المحاور– مداخلات فردية أوثنائية

ضوابط الكتابة :

استخدام خط Traditional Arabic حجم 14 و خط Times New Romanللبحوث باللغة الأجنبية

ألا تقل صفحات المداخلة عن 10 صفحات ولا تزيد عن 20

تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال الملخصات 06 مارس 2024 الرد على الملخصات 15مارس 2024

آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة 10 أفريل 2024

الرد النهائي بالقبول 30 أفريل 2024

انعقاد الملتقى: 06 ماي 2024

معلومات التواصل :

هواتف الملتقى :

رئيسة الملتقى : 0557512023

رئيسة اللجنة العلمية : 0664336925

البريد الإلكتروني للملتقى :

technecom18@gmail.com

اللجنة العلمية للملتقى

أ.د عبدلي أحمد	جامعة الأمير عبد القادر– قسنطينة	د. قوجيل نورالعابدين	جامعة أم البواقي
أ.د هند عزوز	جامعة جيجل	د. فراش الربيع	جامعة جيجل
أ.د لويزة عباد	جامعة الجزائر 3	د. كياس عبد الرشيد	جامعة جيجل
أ.د سليم صيشور	جامعة جيجل	د. جنيح أمين	جامعة جيجل
أ.د بلال مجيدر	جامعة جيجل	د. زرزايحي الزبير	جامعة جيجل
أ.د بواب رضوان	جامعة جيجل	د. سهام بن يحي	جامعة جيجل
أ.د أحمد بوخاري	جامعة الجزائر3	د. حنان بشتة	جامعة جيجل
أ.د فضيلة سيساوي	جامعة جيجل	د. لويزة مسعودي	جامعة جيجل
د. أمينة علاق	جامعة أم البواقي	د. ليلية قبايلي	جامعة جيجل
د أمال عامر	جامعة غليزان	د. رضوان بوحيلة	جامعة جيجل
د. إيمان بوكراع	جامعة تبسة	د. كريمة بورحلي	جامعة جيجل
د لبصير فطيمة	المركز الجامعي- ميلة	د. مسعود بوسعدية	جامعة جيجل
د. أيت وازو محند وعمر	جامعة جيجل		

اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة	د. فراش الربيع
د. بلال بوفنيزة	د. ناجي بولمهار
أ. شيباني إيدير	أ. الحامدي عبد الحكيم
د. سمية بن زكة	د. عائشة كريكط
د. حسيبة سعادة	د. هشام بطاهر
د. فيروز بوزيدة	د. وليد شايب الذراع

إن الحديث عن الاتصال العلمي هو الحديث عن المنفعة العلمية. فالباحث منذ ظهوره كفاعل علمي يقوم بأداء مهمة اجتماعية مثله مثل بقية أفراد المجتمع و لأجل الحصول على منفعة. لكن الفرق بينه و بين بقية الأفراد هو كون منفعته غير مادية حيث يؤكد Bourdieu أن هدف الباحث يكمن في "تعظيم الربح العلمي من البحث، أي الاعتراف الذي يمكن تحصيله من الأقران والمنافسين" كل ذلك من أجل "الاحتكار السلطوي العلمي و الذي يتم تعريفه بالربط الحتمي بين القدرة التقنية و السلطة الاجتماعية".

من هنا جاءت الحاجة إلى التواصل العلمي بين الأقران في هيئات تحرص على التدقيق في حيثيات وانتاج هذه المعرفة في شكل مقالات علمية تقوم بموضعتها في سياق أكثر شمولية و تدمجها في وحدات أخرى تعطيها معنى.

فعلى اعتبار أن العلوم تهدف إلى "بناء جسد موحد من المعرفة حول الطبيعة" فإن عملية الاتصال العلمي تهدف إلى جعل هذا الجسد مترابط الأطراف و ذو مرونة و انفتاح على خصائصه ومكوناته .أي أن إنسيابية المعلومة العلمية و انتشارها هي الوحيدة الكفيلة بتحقيق قوة هذا الجسد و صحته وكونها ذو قيمة اجتماعية حقة.

في هذا السياق نجد أن Borgman يعرف الاتصال العلمي بأنه " دراسة الوسائل المستعملة من المختصين في مجال ما(الفيزياء، البيولوجيا، العلوم الاجتماعية و العلوم السلوكية، العلوم الإنسانية، التكنولوجية...) من أجل استغلال و توزيع المعلومة، باستخدام الطرق الرسمية و غير الرسمية" .

في الفترة الأخيرة أصبح يصب في منحى متابعة ما يطلق عليه الباحثون "الثورة" الحادثة و التي فرضها استخدام تقنيات جديدة للاتصال العلمي و ما ترتب عنه من تغيير. حيث أن طبيعة الاتصال العلمي و التي تقوم على نشاط علمي متواصل لخلق معارف جديدة تجعل للاتصال العلمي قيمة مضافة في سيرورة عمل الباحث العلمي و ذلك كونها تمثل الدعيمة الأساسية في عملية نشر و توزيع المعرفة العلمية. حيث يرى Rainer Kulen أن وجود أنظمة المعلومات الجديدة يساهم في إعطاء الحركية العلمية قيمة جديدة من خلال الاعتماد على الشاكلة الشبكية لوظائفها. فبالإضافة إلى الوضع و السياق العام الذي يتواجد فيه الباحث و الذي جعل من الانتاج العلمي عملا متعلقا بالوضع الاجتماعي، السياسي و الاقتصادي فإن الباحث يواجه حركية سريعة و ذات تقانة عالية تمثل تحديا في حد ذاتها و التي غيرت شكل العمل البحثي و امتداده، جعلته دائم التفكير في عملية تقديم الجديد و القيم، حيث يؤكد الباحثون على أن آثار القيمة المضافة التي تكتسبها المعرفة العلمية المنتجة تتعلق بقدرتها على التواجد في التكتلات كالمنصات العالمية و البوابات، و كذا في الأشكال المدمجة كمتعدد الوسائط و الأشكال الذكية التي ظهرت مؤخرا ونقصد بها النيوميديا على وجه التحديد.

هذا السياق و حيثياته جعلنا نطرح تساؤل هام مفاده :

ما هو واقع تقاسم المعرفة لدى الباحث العلمي في الجامعة الجزائرية؟

يأتي هذا الملتقى لمقاربة السياق العام للموضع و كمحاولة لدعم الواقع و تعزيزه بما يسمح للباحثين و الجامعة الترقي في ممارسة التواصل العلمي.

أهمية الملتقى

- للملتقى أهمية بالغة تندرج ضمن بناء تصور آني عن واقع التواصل العلمي لدى الباحثين في الجامعة الجزائرية و خاصة فيما يتعلق بالتقاسم العلمي بأشكاله المختلفة : كتابي، حضوري أوعن بعد.
- يسمح الملتقى بتحديد النقائص الموجودة واستثمارها في بناء نماذج وخطط مستقبلية استشرافية قادرة على دفع التواصل العلمي في مرحلة أولى و البحث العلمي ككل في مرحلة ثانية .
- يمثل الملتقى فرصة لتجميع أكبر قدر ممكن من البيانات و المعرفة حول الموضوع و تسمح استمرارية برمجته ببناء نظام يقظة استراتيجية في المجال.

أهداف الملتقى

- مقاربة واقع إدارة المعرفة في الجامعة الجزائرية
- التعريف بالأطر القانونية، النماذج و المخططات و هياكل التسيير المتاحة
- مقاربة واقع التواصل العلمي في الجامعة الجزائرية
- التعريف بالبنى، الفاعلين، المواضيع والوسائط
- مقاربة استراتيجيات إدارة المعرفة لدى الباحثين العلميين
- مقاربة دور تكنولوجيات الإعلام و الاتصال في تفعيل التواصل العلمي
- التعرف على أنواع التكنولوجيات، طرق استخدامها والامكانيات التي تتيحها

محاور الملتقى

- المحور الأول/ واقع إدارة المعرفة في الجامعة الجزائرية: الأطر القانونية - النماذج المتاحة - المخططات العملية - الهياكل و التسيير
- المحور الثاني / واقع التواصل العلمي في الجامعة الجزائرية: الأشكال، البنى، الفاعلون، المواضيع و الوسائط
- المحور الثالث / استراتيجيات تقاسم المعرفة لدى الباحثين الجزائريين : مدى وجودها، أهدافها، أبعادها، نجاعتها ومخرجاتها
- المحور الرابع / تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة و تفعيل التواصل العلمي : أنواع التكنولوجيا واستخداماتها، الامكانيات المتاحة والفرص

جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم الإعلام و الاتصال
نيابة العمادة لما بعد التدرج و البحث العلمي و العلاقات الخارجية