



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر البحث في المقاولاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال

L.E.S.I.F.A

ينظم

ملتقى الوطني الأول حضوري وعن بعد حول:

الابتكار المفتوح نهج جديد لتعزيز التعاون مؤسسة-جامعة، تنمية الابتكار ودعم الشركات الناشرة بالجزائر

2023 جوان 05-06

محاور الملتقى

إشكالية الملتقى

الجامعة الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الإطار المفاهيمي للابتكار المفتوح:

المفهوم والأهمية، الأبعاد والسيورنات، طرق القياس، مستويات التحليل، العلاقة بين الابتكار المفتوح ونماذج الأعمال والاستراتيجية، علاقة الابتكار المفتوح بوظائف المؤسسة التي تتجاوز البحث والتطوير، مثل التسويق، الانتاج... الخ

الابتكار المفتوح في عصر الرقمنة:

دور التكنولوجيا الرقمية والمنصات في تسهيل الاتصال والتعاون مؤسسة-جامعة لتنمية الابتكار المفتوح، نماذج الأعمال المفتوحة في العصر الرقمي، استخدام الابتكار المفتوح لتجسيد التحولات الذكية مثل التحول نحو المصانع الذكية، المواري الذكية، المدن الذكية، استخدام التكنولوجيا الرقمية للبحث عن مصادر جديدة للمعرفة لخدمة الابتكار المفتوح... الخ



متطلبات تطبيق الابتكار المفتوح في المؤسسات الكبيرة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة:

استراتيجيات التحول من الابتكار المغلق إلى الابتكار المفتوح، وسائل الربط بين الابتكار الداخلي والابتكار الخارجي، الوسائل والمارستات الداعمة لبني الابتكار المفتوح... الخ



آليات تعزيز التعاون مؤسسة-جامعة في ظل النظام الوطني للابتكار:

التعاون مع مراكز ومخابر البحث، حاضنات الأعمال، مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار CATI، أهمية السياسات الحكومية في دعم الابتكار المفتوح، عوائق وتكليف وعوائد تطبيق الابتكار المفتوح، تنمية القدرات الابتكارية والقدرة الاستيعابية للمعرفة لدى المؤسسات الاقتصادية... الخ



دور حاضنات الأعمال مسرعات الأعمال ومساحات العمل المشتركة في دعم الشركات الناشئة وتنمية الابتكار



الابتكار المفتوح واسكالبة حماية حقوق الملكية الفكرية والصناعية.



تجارب رائدة في تبني الابتكار المفتوح والتعاون مؤسسة-جامعة وأفاق الاستفادة منها في الجزائر.



في عصر المعرفة ومن أجل بناء اقتصادات قوية وتنافسية عملت الدول على إدماج مؤسسات التعليم العالي ضمن خططها التنموية منطلقة في ذلك من مقاربة ما يسمى بثلاثية الابتكار (Triple helix) وهي مقاربة مفادها أن الجامعات إلى جانب المؤسسات والحكومات هي ركائز الابتكار الأساسية في المجتمعات القائمة على المعرفة، كما أن مفاهيم كالتنمية الاقتصادية والتنافسية أصبحت مقرنة بمدى امتلاك الدول والمؤسسات للمعرفة اللازمة التي سمح لها بخلق منتجات أو خدمات وأساليب عمل تحمل قيمة جديدة تستند إلى أفكار جذابة ومبتكرة، وعلى هذا الأساس يلقى الابتكار أهمية كبيرة في الدول والمؤسسات التي تتطلع إلى تعزيز التنمية وتعزيز استدامتها في مختلف المجالات.

ضمن سياق هذه الأهمية المتزايدة للمعرفة والابتكار بز نهج "الابتكار المفتوح" (Open Innovation) أو "الابتكار التعاوني كأحد المناهج والفلسفات المعايرة لهذا العصر، نهج يعطي للمؤسسة حرية أكثر في تطوير منتجاتها وخدماتها وتعظيم أرباحها استناداً إلى التعاون والشراكات مع محبيتها كمراكز البحث والجامعات والمستهلكين... الخ، قصد الحصول على المعرفة اللازمة لتنمية ابتكاراتها بدل التركيز فقط على مصادرها الداخلية وأنشطة البحث والتطوير، سنجاول من خلال هذا الملتقى إثراء النقاش ومحاولة الإجابة على الأشكال التالية:

كيف يمكن الاستفادة من نهج الابتكار المفتوح في تعزيز العلاقة مؤسسة-جامعة، تنمية الابتكار ودعم الشركات الناشئة بالجزائر؟

الجهات المستهدفة من الملتقى

الأساتذة الباحثون في الجامعات
ومراكز البحث وطلبة الدكتوراه.



الطلبة أصحاب أفكار المشاريع والشركات الناشئة.



إطارات ومسيري المؤسسات الاقتصادية.

أ.د. نورالدين بن علي الشريف
رئيس الشرفي للملتقى
مدير الجامعة

د/ فنير لواج - عميد الكلية.
د/ عبد الوهاب برحال
الإشراف العام

مدير مخبر المقاولاتية واستراتيجيات
الابتكار في بيئة المال والأعمال L.E.S.I.F.A

د/ جمال الدين كعوаш
رئيس الملتقى

د/ شريف عمارة
رئيس اللجنة العلمية للملتقى

أ/ زايدى أبو سفيان
رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى

د/ محمد عبد اللوش
نائب رئيس اللجنة التنظيمية
للملتقى

د/ صالح حميدات	أ.د/ سامية يغبني
د/ عبد الوهاب بيرجال	أ.د/ فوزية مقراش
د/ مجتبى صالح الطريخ	د/ رتيبة بوهالي :
د/ محمود كيلاني	د/ خير الدين بورزب.
د/ نبيل سيفي	د/ شريف عماره
د/ سليمية بوئاعة	د/ نسيم حمودة
د/ شفيق شاطر	د/ بلال كرامش
د/ عمر بلجازية	د/ عبد الرحمن حنوف
د/ ياسر عبد الرحمن	د/ جنات بوخمخم
د/ سمير سالمي	د/ جمال الدين كعوаш

أعضاء اللجنة العلمية من خارج جامعة حيجل:

ج قسطنطين 02	د/ نذير عزيزي	ج المسيلة	ج المسيلة	أ.د/ شعبان بعيطيش
ج قسطنطين 02	د/ سيف الدين بوقالطة	ج المسيلة	ج زاوش	أ.د/ رضا زاوش
ج باتنة 01	د/ اسماعيل بن ديلي	ج المدينة	ج هارون	د/ عمر هارون
ج باتنة 01	د/ فوزية برسولي	ج سكككدة	ج بولنجة	د/ جمال بولنجة
المدرسة الوطنية للمناجمنت	د/ منير بلايلي			

اللجنة لتنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: أ/ زيادي أبو سفيان
نائب رئيس اللجنة التنظيمية : د/ محمد عبد اللوش

أ/ بوزنيط غالية	أ/ محمد كعواش	د/ محمد سلامنة
د/ جبلي حسيبة	أ/ فاطمة بوسالم	د/ محمد عبد اللوش
د/ حفاظ زحل	د/ رحمة كرباش	د/ عمار عريس
أ/ ادر مناد	د/ عمر بوجمعة	د/ أمين كعواش

طلبة الدكتوراه شعبة علوم التسويق دفعة 2021-2022

أن تكون الورقة البحثية تنتهي لأحد محاور الملتقى وأن تكون معدة من طرف باحث أو باحثين على الأكثر؛ مع منح الأولوية للبحوث الفردية .

ضرورة التقيد بالمنهج العلمي المتعارف عليه في البحوث العلمية، حيث يجب أن تتضمن المقدمة العناصر التالية : تمهيد، اشكالية، الأهداف والأهمية، منهج وأدوات الدراسة بينما تتضمن الخاتمة النتائج والوصيات؛

يشترط أن تكون الأوراق البحثية المقدمة لم يسبق وأن قدمت في مؤتمرات أو ندوات سابقة أو قبلت للنشر في مجلات علمية، ولا تكون مستلة كجزء من أطروحتات أو رسائل تمت مناقشتها؛

المدخلات باللغة العربية تكتب بخط Traditional Arabic "Times New Roman" بحجم 12 للمدخلات باللغة الأجنبية، وبها ما يزيد عن 1.5 سم على كامل الاتجاهات، ولا تزيد عدد صفحات الورقة البحثية عن 20 صفحة، مع ملخص لا يزيد عن صفحة واحدة باللغتين العربية والأجنبية مع ضرورة تحديد الدرجة العلمية للباحث والمؤسسة الأصلية والبريد الإلكتروني؛

يتم التهبيش في المتن بشكل آلي وفق طريقة APA (لقب الكاتب، السنة، ص:) وتدون وترتباً المراجع في آخر الورقة البحثية بشكل آلي باعتماد أسلوب APA؛

جميع البحوث ست تخضع للتحكيم العلمي من قبل اللجنة العلمية، حيث سترسل الملاحظات والتعديلات للمشارك للقيام بها في أجل لا يتعدى ثلاثة أيام من تاريخ الرد عليه؛

لا تتحمل الجهة المنظمة مصاريف المبيت، وتتكلف فقط بمصاريف الطعام .

توضيح مفهوم الابتكار المفتوح والوسائل والمارسات المساعدة على بنائه بالإضافة إلى مناقشة البنية الازمة لتطبيقه وجعله حقيقة على أرض الواقع.

الوقوف على أهمية الابتكار المفتوح في تعزيز التعاون المؤسسة - جامعة وكذا إبراز أهميته في تطوير المؤسسات وتعزيز قدرتها على الابتكار ومساهمتها في خلق الثروة.

تسليط الضوء على الآليات القانونية لحماية حقوق الملكية الفكرية والصناعية في ظل نهج الابتكار المفتوح.

إبراز أهمية الجامعات، مراكز البحث، الحاضنات ومسرعات الأعمال في تنمية الابتكار ودعم الشركات الناشئة

تحقيق الاستفادة من المزايا التي توفرها التكنولوجيا الرقمية والمنصات في تسهيل الاتصال والتعاون جامعة - مؤسسة تعزيز وتنمية الابتكار.

آخر أجل لاستقبال المدخلات 25 مايو 2023
الرد على المدخلات المقبولة 31 مايو 2023
انعقاد الملتقى 06-05 يونيو 2023

ترسل البحوث للبريد الالكتروني التالي:

openinnovation.conf2023@gmail.com