



Faculté des Lettres et des Langues
Département de lettres et de langue française
Le département de lettres et de langue française
et
Laboratoire Langue et Analyse du Discours
مخبر اللغة وتحليل الخطاب

Organisent le colloque national
le 08 décembre 2026

LES LANGUES PEUVENT-ELLES ENTREPRENDRE ?

Pour une orientation entrepreneuriale
des formations universitaires en langues



Président d'honneur:

Pr. Nourredine BENALI-CHERIF,
Recteur de l'université

Sous la supervision du doyen de la faculté :
Pr. Toufik GUEHAM

Présidente de la conférence :

Pr. Manel GHIMOUZE-MEHILA

Président du comité scientifique :

Pr. Abdelaziz SISSAOUI

Présidente du comité d'organisation :

Pr. Ahlem LABANI-ADJEROUD

MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

N°	Nom	Grade	Université	Position
01	Abdelaziz SISSAOUI	Prof	Université de Jijel	Président
02	Aggerrahmane AYAD	MCA	Université de Jijel	Membre
03	Ahmed BERMAD	MCA	Université de Jijel	Membre
04	Ahlem IDJET	Prof	ENS de Constantine	Membre
05	Arezki AZIBI	MCA	Université de Jijel	Membre
06	Aya Ikram	Prof	Université d'OEB	Membre
07	BENTOUNSI	MCA	Université de Jijel	Membre
08	Bakir BENHABILES	MCA	Université de Jijel	Membre
09	Bilel LAFIOUNE	MCA	Université de Jijel	Membre
10	Fatima	MCA	Université de Jijel	Membre
11	BOUDEBOUDA	MCA	Université de Jijel	Membre
12	Fattah ADRAR	MCA	Université de Jijel	Membre
13	Houda BOUHADIAR	MCA	Université de Jijel	Membre
14	Kahine	MCA	Université de Jijel	Membre
15	ABDERRAHMANE	MCA	Université de Jijel	Membre
16	Manel GHIMOUZE	Prof	Université de Jijel	Membre
17	MEHILA	Prof	ENS de Constantine	Membre
18	Soumeiya MERAD	MCA	Université de Béjaia	Membre
19	Nassim KERBOUB	MCA	Université de Béjaia	Membre
20	Nawel HAMEL	MCA	Université de Biskra	Membre
21	Nedjma, CHERRAD	Prof	Université de Constantine 1	Membre
22	Ouidad BOUNOUNI	MCA	Université de Béjaia	Membre
23	Samir MESSAOUDI	MCA	Université de Jijel	Membre
24	Slimane	MCA	Université de Jijel	Membre
25	BOUKHENTACHE	MCA	Université de Jijel	Membre
26	Sofiane ASSIAKH	MCA	Université de Jijel	Membre
27	Souhila RAMDANE	Prof	Université de Sétif 2	Membre
28	Radhia ABDELAZIZ	MCA	Université de Jijel	Membre
29	Wided ASSILA	MCA	Université de Jijel	Membre
30	Zahia BOUCHAIR	MCA	Université de Jijel	Membre

MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION

N°	Nom	Grade	Université	Position
01	Ahlem LABANI	Prof	Université de Jijel	Présidente
02	ADJEROUD	MAA	Université de Jijel	Membre
03	Mohamed	MAA	Université de Jijel	Membre
04	Chemseddine ABDOUN	MCA	Université de Jijel	Membre
05	Nadia KETTAF	Doctorant	Université de Jijel	Membre
06	Louiza CHAIB	MAA	Université de Jijel	Membre
07	Samir	MAA	Université de Jijel	Membre
08	TACHERFIOUT	Doctorant	Université de Jijel	Membre
09	Sarra HALIM	Doctorant	Université de Jijel	Membre
10	Soumia AKKACHE	Doctorant	Université de Jijel	Membre
11	Rima HIMRANE	Doctorant	Université de Jijel	Membre
12	Farida LALLOUCHE	Doctorant	Université de Jijel	Membre
13	Sabrina ZEMMOUR	Doctorant	Université de Jijel	Membre

MODALITÉS DE SOUMISSION

- Les communications doivent faire entre 10 et 20 pages.
- Les notes de bas de page doivent être numérotées de manière consécutive et placées au bas de chaque page ; la bibliographie doit figurer à la fin de l'article.
- Communications en arabe : Traditional Arabic (16 pt pour le corps du texte, 12 pt pour les notes de bas de pages).
- Communications en langues étrangères : Times New Roman (14 pt pour le corps du texte, 10 pt pour les notes de bas de pages).
- Les propositions de communications doivent être envoyées au président du comité scientifique à l'adresse suivante :

languentrep@gmail.com

- Chaque proposition doit être accompagnée d'un bref CV séparé comprenant : le nom complet, le statut, l'affiliation institutionnelle, l'axe thématique de la conférence, le numéro de téléphone et l'adresse e-mail.
- Les communications peuvent être soumises en arabe, en anglais ou en français. Les communications rédigées en anglais ou en français doivent être accompagnées d'un résumé en arabe.



DATES IMPORTANTES

Délai de soumission des propositions : **13-11-2026**

Réponse du comité scientifique : **20-11-2026**

Envoi des communications intégrales: **30-11-2026**

Date du colloque : **08-12-2026**

FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Nom et prénom :

Statut :

Affiliation institutionnelle :

Adresse e-mail :

Axe choisi :

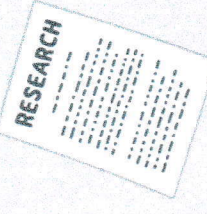
Titre de la communication :

Résumé:

.....

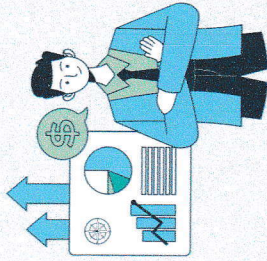
.....

.....



ARGUMENTAIRE

L'université algérienne connaît aujourd'hui une transformation profonde visant à renforcer son rôle dans l'innovation, l'entrepreneuriat et la valorisation des compétences. Cette nouvelle orientation, portée par la vision stratégique du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, s'est notamment traduite par la mise en place de structures d'accompagnement de l'innovation de l'entrepreneuriat ainsi que par l'introduction d'un cursus de l'entrepreneuriat dans les formations universitaires. Dans ce contexte, les formations en langues sont aussi appelées à s'inscrire dans cette dynamique et à penser leur contribution à l'université entrepreneuriale.



Cependant, si l'entrepreneuriat est désormais introduit dans les cursus universitaires, sa mise en œuvre effective dans les formations en langues soulève encore plusieurs interrogations. Il ne s'agit plus seulement d'intégrer l'entrepreneuriat dans les programmes, mais de réfléchir à la manière dont les contenus de formation peuvent être adaptés afin de développer chez les étudiants des compétences favorisant l'initiative, la créativité, l'innovation et la conception de projets. Cette réflexion apparaît tout d'abord plus nécessaire que les études de langues qui demeurent souvent associées à des débouchés traditionnels tels que l'enseignement, la traduction ou la recherche, alors que les transformations

économiques et technologiques font émerger de nouveaux secteurs fondés sur les compétences linguistiques, interculturelles et communicationnelles, notamment les technologies du langage, l'intelligence artificielle, la localisation des contenus numériques, la communication internationale, les industries culturelles et créatives, le marketing digital, le tourisme culturel ou encore la médiation interculturelle.

Dès lors, une question centrale se pose : comment les formations universitaires en langues peuvent-elles, à travers l'évolution de leurs contenus et de leurs pratiques pédagogiques, favoriser l'appropriation de l'entrepreneuriat par les étudiants et leur permettre de transformer leurs compétences linguistiques en projets et en opportunités professionnelles ?

Cette question conduit également à interroger le rôle de l'enseignant de langues dans cette nouvelle dynamique. Au-delà de la transmission des savoirs linguistiques, celui-ci peut être amené à sensibiliser les étudiants aux possibilités entrepreneuriales offertes par leurs compétences, à développer leur créativité et leur esprit d'initiative et à les accompagner dans la conception de projets innovants.



OBJECTIFS DU COLLOQUE

- Examiner l'adaptation des contenus des formations en langues aux nouvelles exigences de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du monde professionnel.
- Identifier les contenus et compétences entrepreneuriales susceptibles d'être intégrés ou renforcés dans les curricula des formations en langues.
- Sensibiliser les étudiants en langues aux possibilités d'entrepreneuriat et aux nouveaux débouchés professionnels liés à leurs compétences linguistiques, interculturelles et communicationnelles.
- Développer chez les étudiants une culture de l'initiative et de l'innovation, en les encourageant à transformer leurs compétences en idées, projets et opportunités professionnelles.
- Interroger le rôle des enseignants de langues dans l'accompagnement des étudiants vers l'entrepreneuriat et la construction de projets innovants.
- Valoriser les pratiques pédagogiques permettant aux enseignants de développer la créativité, l'autonomie, l'esprit d'initiative et la capacité à monter des projets.
- Encourager l'évolution des pratiques d'enseignement des langues afin de rapprocher les apprentissages des besoins du monde socio-économique.
- Explorer l'exploitation des technologies numériques, de l'intelligence artificielle et des technologies du langage dans l'enseignement des langues et dans la conception de projets innovants.
- Favoriser le rapprochement entre les formations en langues et le monde professionnel, afin de mieux faire connaître aux étudiants les secteurs et métiers émergents.

AXES DU COLLOQUE

- 1- Repenser les formations en langues à l'ère de l'université entrepreneuriale : compétences, curricula et pratiques pédagogiques.
- 2- Langues, innovation et création de valeur : nouveaux métiers, technologies et partenariats socio-économiques.