

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل



كلية الآداب واللغات

قسم الآداب واللغة العربية

تتخذ الملتقى الدولي بعنوان

الأدب وفكرة التسليح :

من ثقافة النخبة إلى ثقافة الجماهير

يومي: 03-04 / ماي / 2023

(بتقنية التحاضر عن بعد)



الرئيس الفخري والآداب و اللغات

أ.د. نور الدين بن علي الشريف

مدير جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل

تحت إشراف رئيس الكلية :

أ.د. عبد العزيز شويط

رئيس الملتقى :د. تهيلة بربوة

نائب رئيس الملتقى :د. توفيق قحام

رئيس اللجنة العلمية: د. توفيق قحام

رئيس اللجنة التنظيمية: أ. محمد بولحية

21	د/ عباس حشاني	عضوا	جامعة جيجل
22	د/ حليمة بولحية	عضوا	جامعة جيجل
23	د/ فتيحة بركات	عضوا	جامعة عنابة
24	أ/ حليمة فاطمة الزهراء	عضوا	جامعة جيجل
25	د/ آسيا بن عبيد	عضوا	جامعة سكيكدة
26	د/ وليد عثمان	عضوا	جامعة سطيف
27	د/ السعيد بوالعسل	عضوا	جامعة جيجل
28	د/ عبد الله عباسي	عضوا	جامعة جيجل
29	د/ عبد العالي زغيط	عضوا	جامعة جيجل
30	د/ نادية كتاف	عضوا	جامعة جيجل
31	د/ أحمد بزيو	عضوا	المركز الجامعي بركة
32	د/ علاوة كوسة	عضوا	المركز الجامعي بركة
33	د/ دلال حوير	عضوا	جامعة جيجل
34	د/ فريد عوف	عضوا	جامعة جيجل
35	د/ جمال بلقاسم	عضوا	جامعة جيجل
36	د/ ليلى بوعكاز	عضوا	جامعة جيجل
37	د/ السعيد بونقار	عضوا	جامعة جيجل
38	أ/ رؤوف قماش	عضوا	جامعة جيجل
39	د/ كريمة بوحاري	عضوا	جامعة جيجل
40	د/ منال غمور	عضوا	جامعة جيجل
41	د/ عبد العزيز ميسلاري	عضوا	جامعة جيجل
42	د/ سامية بن عكوش	عضوا	جامعة جيجل

تشكيلة أعضاء اللجنة المنظمة :

الرقم	الاسم واللقب	الصفة	المؤسسة
01	د/ معاش يوسف	عضوا	جامعة جيجل
02	د/ مراد بوزكور	عضوا	جامعة جيجل
03	د/ أحمد موهوب	عضوا	جامعة جيجل
04	أ/ عثمان لالومي	عضوا	جامعة جيجل
05	أ/ غلامالك مسعودان	عضوا	جامعة جيجل
06	أ/ رياض بوزينة	عضوا	جامعة جيجل
07	أ/ وفاد حلاري	عضوا	جامعة جيجل
08	د/ محمد بولخوط	عضوا	جامعة جيجل
09	د/ حمد بوماد	عضوا	جامعة جيجل
10	أ/ حسنية قويدر	عضوا	جامعة جيجل
11	د/ سليمان قارة	عضوا	جامعة جيجل
12	أ/ دنايب أسناء	عضوا	جامعة جيجل
13	أ/ حياة هروال	عضوا	جامعة جيجل
14	أ/ مليكة بولفجوف	عضوا	جامعة جيجل
15	أ/ بدرة كسينس	عضوا	جامعة جيجل
16	أ/ حياة طيكوك	عضوا	جامعة جيجل
17	أ/ نسمة بولقدرة	عضوا	جامعة جيجل

* لا تقبل المداخلات الخالية من الملخص، إضافة إلى السيرة الذاتية المختصرة: الاسم واللقب، الرتبة، ومؤسسة العمل، والبلد، والمهنة المختارة، ورقم الهاتف، والبريد الإلكتروني
* تكون المشاركة بإحدى اللغات الثلاث (العربية، الفرنسية، الإنجليزية). مع كتابة الملخص بالعربية إذا كانت المداخلة بلغة أجنبية.

مواعيد هامة:

آخر أجل استقبال المداخلات: 15 مارس 2023.

الرد على المداخلات: 15 أبريل 2023.

موعد انعقاد الملتقى يومي: 03/04 ماي 2023.

تشكيلة اللجنة العلمية:

الرقم	الاسم واللقب	الصفة	المؤسسة
01	أ.د/ صالح ولعة	عضوا	جامعة عنابة
02	أ.د/ محمد الصالح خري	عضوا	جامعة جيجل
03	أ.د/ يوسف بدينة	عضوا	جامعة الوادي
04	أ.د/ فيصل الأحمر	عضوا	جامعة جيجل
05	أ.د/ كمال بولعسل	عضوا	جامعة جيجل
06	أ.د/ الرحويمو منقاش	عضوا	جامعة سطيف
07	أ.د/ زهيرة بولفوس	عضوا	جامعة جيجل
08	أ.د/ عيسى خليج	عضوا	جامعة جيجل
09	د/ محمد زكور	عضوا	جامعة جيجل
10	د/ حياة خباري	عضوا	جامعة سوسة تونس
11	د/ حسين محمد القرني	عضوا	جامعة الملك عبد العزيز - السعودية
12	د/ أحمد قران الزهراني	عضوا	جامعة الملك عبد العزيز - السعودية
13	د/ سلامن رضوان	عضوا	المدرسة العليا للصحافة الجرائد
14	د/ سهام حسن جواد السامرائي	عضوا	جامعة البصرة العراق
15	د/ عائشة بومراز	عضوا	جامعة جيجل
16	د/ توفيق بن خميس	عضوا	جامعة البصرة العراق
17	د/ كريمة بورويس	عضوا	جامعة جيجل
18	د/ فطيمة نصير	عضوا	جامعة سكيكدة
19	د/ صلاح الدين باوية	عضوا	جامعة جيجل
20	د/ جميلة بورحلة	عضوا	جامعة جيجل

حطم الفكر الإنساني بعد الحربين العالميتين، وثاقه المقدس مع مقاليدته القديمة. وأعلن رفضه المطلق، لما توارثه من نظم وأخلاق وقيم، وقد صدم بحرب ضروس أتت على الأخضر واليابس. متنكرة لكل القيم والأعراف. كان محاضرا عسيرا، أخرج إلى النور فكريا ثوريا رافضا لكل ما هو مجعول، بالبحث عن مقاليد جديدة. يتسببها إنسان حطم أوثان المتوارثة، ومركزياته القارة وفرض هوامشه وأقطابه المتعددة، معلنا نفسه إلها جديدا للفن والأدب والحياة.

فشهد خطابه انزياحا متدرجا، من علياء الآلهة وأفضية التعالي والتسامي، إلى عوالم أثنتها دادية مضطربة وسريالية غريبة، وترجمتها وجودية مبالغة في الذات، تبحث لها عن وجود وسط الزخم الفكري والمعرفي السائد. برزت وسط كل هذا ثقافات مغايرة، حاولت التوفيق بين ما هو متعال وما هو شعبي، ثقافات تغيرت رويدا رويدا، لتنتج خطابا جماهيريا متصلا بالرأسمالية المتأخرة، المبنية على تسليع الإبداع والكتابة، مع التحرر من سلطة البحث والتفكير والمراقبة.

لقد ولدت ثقافة الجماهير من صلب المؤسسة الرأسمالية المتأخرة، التي تهدف إلى تحقيق الربح المادي والوصول إلى أكبر عدد من الجماهير.

وانتهجت في سبيل ذلك نهج التسليع الثقافي، لأجل تقريبها من العامة ومواءمة متطلباتها، وعلى هذا هيمنت

ثقافة الجماهير على ثقافة النخبة، وكسرت قداسه وحولته إلى مسوخ تخدم ذوق الجماهير، ووعيتها فأنتجت ثقافة مغايرة ومخالفة، لما كان يعرف بالثقافة الشعبية، ومنفلتة من قيود النخبوية وعليائها.

وتبع لكل هذا تطور إشكاليه هذا الملتقى في تتبع طرق وآليات الاستغلال، وانعكاساته على الفكر والأدب، فقد أضحي بالأدب بقرأ في ظل معايير جديدة غير القيم النقدية والفنية، وأضحى خاضعا لفنون الترويج والإغراء، وأسهم في ظهور نوع آخر من القراء، الواقعين تحت تأثير وسائل الإعلام، والوسائط الجديدة. وتبع ذلك ظهور ظواهر جديدة، مثل البيع بالتوقيع والجوائز العالمية والإقليمية والمحلية، وقوائم الكتاب الأكثر مبيعا، وأحداث ثقافية مثل المعارض بأنواعها... السلسل

جعلت هذه الظواهر الأدب خاضعا لمعايير خارجة عن العمل في حد ذاته، مما سواه بالسلعة، التي تخضع للعرض والطلب. وهنا اضطر الأدب للتنازل عن نخبويته، لكي يرضي الجماهير المتعطشة إلى إشباع حاجاته الاستهلاكية، وأذواقه التي تختلف عن أذواق النخبة. وصار الأدب سلعة تصنع في مؤسسات متخصصة، هدفها الأساسي هو الربح المادي.

ومن خلال كل هذا يحاول هذا الملتقى تعرية، هذه الظواهر، وآليات استغلالها، وأنماط تظهيرها، كما يحاول فضح كواليس التكرير المبرمجة، والدفاع عن أعمال متعالية أجحفت الثقافة المقتنة في إسقاطها من دائرة التداول في مقابل خطابات كرسست قسرا وقهرا.

1. تحديد العلاقة بين الأدب والثقافة.
2. البحث في ثقافة الجماهير وأدب الهامش.
3. التوسع في فهم ثقافة الجماهير والفنون البصرية.
4. البحث في مظاهر تسليع الأدب.
5. إعادة بناء الحدود الفاصلة، بين النخبوي أو الجماهيري.

محاور الملتقى:

- المحور الأول: الأدب والثقافة.
- المحور الثاني: ثقافة الجماهير وأدب الهامش: الرواية البوليسية- رواية الخيال العلمي- الروايات الصفراء- أدب الأطفال، أدب الأقليات.
- المحور الثالث: ثقافة الجماهير والفنون البصرية: الدعاية والإشهار- السينما- الصحافة.
- المحور الرابع: تلقي الخطاب الأدبي بين ثقافة الجماهير والوسائط الجديدة.
- المحور الخامس: الأدب وثقافة التسويق والترويج والاستهلاك.

شروط المشاركة:

- * عدد صفحات المداخلة لا يتجاوز 20 ص، ولا يقل عن 12 ص وتكتب الهوامش في آخر الصفحة، مع إلحاق قائمة المصادر والمراجع في آخر البحث وفق ترتيب منهجي.

* تحرر المداخلات بـ: Word : 2007

ونخط SimplifiedArabic حجم 16 باللغة العربية، وبحجم 12 في المين، و Times New Roman حجم 12 باللغة الأجنبية.

وترسل إلى السيد رئيس اللجنة العلمية عن طريق البريد الإلكتروني

m.adabeldjamahir@gmail.com

للاستعلام يرجى الاتصال بالأرقام الآتية:

213.660.53.92.41/213.663.63.24.28